

32nd My Refinish

Winter / 2020 / 도장 전문가를 위한 엑솔타 소식지

Leaders in Automotive Waterborne Coatings.



크로맥스 신제품

하이 퍼포먼스 VOC 클리어 CC6500

크로맥스 이지 색상 정보

퍼마하이드 하이텍 고객 인터뷰 -
천우오토모빌 테스라 공인 바디샵 / 매직모터스



Contents

- 01 표지
- 02 들어가는말
- 03 엑솔타 뉴스
- 04-05 스페셜 콘텐츠 - 소규모 사업을 위한 소셜미디어 팁 /
공업사의 에너지 효율
- 06-07 크로맥스 신제품 - 하이 퍼포먼스 VOC 클리어
CC6500 소개
- 08-09 크로맥스 이지 조색 가이드
- 10 크로맥스 이지 블랜딩 작업 방법
- 11 스페셜 콘텐츠 - 메르세데스-AMG 페트로나스
- 12 스피스HECKER 신제품 스피드-TEC Speed-TEC 시스템
- 13 퍼마하이드 하이텍 프로페셔널 보수도장작업
공정 방법
- 14 스피스HECKER 고객 인터뷰 - 천우오토모빌(주) 테슬라
공인 바디샵
- 15 스피스HECKER 고객 인터뷰 - 매직모터스

엑솔타 코팅 시스템즈 코리아 유한회사
서울 특별시 강남구 강남대로 298, 5층(역삼동, 푸르덴셜타워)
(우) 06253 (02)2147-5400

엑솔타 코팅 시스템즈 코리아 유한회사
엑솔타 코팅 시스템즈 트레이닝 센터
경기도 이천시 신문면 원적로 290번길 91 (031)640-8766

엑솔타 코팅 시스템즈 코리아 홈페이지 www.axalta.kr
크로맥스 홈페이지 www.cromax.kr
스피스HECKER 홈페이지 www.spieshecker.kr
등록번호 금천, 바00030(등록일 2016년12월1일)



대표이사 **홍태화**
엑솔타코팅시스템즈 코리아 유한회사

고객 여러분 안녕하십니까,

2020년, 코로나 확산으로 인해 그 어느 때보다 다사다난했던 한 해가 마무리되는 시기입니다. 모두에게 힘들었던 한해였지만 저희 엑솔타와 함께 해 주신 고객 여러분들 모두 고생 많으셨고 감사의 말씀을 전합니다.

엑솔타는 혁신적이며 뛰어난 제품과 서비스에 대한 자부심을 가지며 시장속에서 차별화된 경쟁력을 가지고 고객의 니즈에 맞는 지원으로 늘 고객 만족을 실천하고자 노력하고 있습니다. 엑솔타와 함께 해주시는 고객분들의 선택과 믿음에 최상의 제품과 서비스로 보답할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

다가오는 2021년에는 코로나가 종식되고 우리의 평범한 일상으로 돌아가는 날을 맞이할 수 있기를 바라며, 밝아오는 새해에도 건강 유의하시고 모든 일들이 풍성한 결실을 맺을 수 있기를 기원합니다.

새해 복 많이 받으세요.

감사합니다.

엑솔타, 한국폴리텍대학 강릉캠퍼스와 산학협력 체결 및 실습교보재 기증



엑솔타 코팅 시스템즈 코리아는 지난 9월 24일 자동차 보수 도장 분야 우수 인력 양성을 위해 한국폴리텍대학 강릉캠퍼스와 산학 협력 협약을 체결했습니다. 양 기관은 상호 기술, 교육 정보 교류 및 훈련 지원을 통해 상호 발전을 도모하고자 파트너십을 강화하기로 했습니다.

또한, 엑솔타 코팅 시스템즈 코리아는 한국폴리텍대학 강릉캠퍼스 스마트자동차학과 재학생들의 교육을 위해 엑솔타의 자동차 보수용 페인트인 스피스헥커 퍼마하이드 하이텍과 크로맥스 이지 수용성 페인트 및 교반기를 기증하기도 했습니다.

이번 협약을 통해 앞으로 각 기관은 ▲관련 산업 분야 인력 양성 협업 ▲학교 및 기업 간 재직자 교육훈련 제공 및 교육시설 활용 지원 ▲실무위주 교육 과정 개발 등 학생들의 자동차 코팅 기술 향상을 도모하는데 적극 협력하기로 했습니다.

엑솔타 코팅 시스템즈 코리아는 지난해부터 한국폴리텍대학 화성캠퍼스를 비롯해 인하공업전문대학교, 전남도립대학교 및 마산대학교와 세계 최고의 수용성 보수 도

장 시스템 교육 지원을 위한 산학협력을 맺어왔습니다. 이로써 실무 중심 교육을 통한 학생들의 자동차 코팅 기술 향상에 도움을 주는 것 뿐만 아니라 전국의 엑솔타 코팅 시스템즈 고객들을 위한 각 지역별 교육 프로그램 운영을 통해 효과적인 교육 서비스를 제공하는데 힘쓰고 있습니다.

협약식에서 엑솔타 코팅 시스템즈 코리아 홍태화 대표는 “이번 협약을 통해서 학생들을 위한 실무 중심의 교육이 원활하게 진행되고 자동차 코팅 분야의 선도적 기술 및 제품의 정보를 보다 빠르게 습득하여 현장에서 능력을 직접 발휘할 수 있는 유능한 인재로 성장하는데 도움이 될 수 있도록 지원을 아끼지 않을 것입니다.”라고 밝혔습니다.

한국폴리텍대학 강릉캠퍼스 조성환 학장은 “세계적인 선도기업과의 협약을 맺게 되어 기쁘고, 이 협약을 통해 학생들의 기술 경쟁력 강화로 이루어지는데 많은 도움이 되고 상호 실질적인 발전을 도모할 수 있는 계기가 되었으면 좋겠다.”라고 말했습니다.

엑솔타, 2020 렉서스 스킬 콘테스트 지원

지난 11월 19일과 20일 양일에 걸쳐 렉서스 스킬 콘테스트를 개최하였습니다. 렉서스 스킬 콘테스트는 정비, 수리 기술 및 서비스 향상을 위해 지난 2002년부터 개최한 행사로써, 이번 대회의 판금도장 부분 중 도장은 퍼티 작업에 대한 테스트로 진행되었고 특히 코로나 상황에 따라 제한된 인원 및 철저한 방역 수칙에 따라 이루어졌습니다.

엑솔타 코리아는 원활한 행사 진행을 위한 사전 작업 및 지원을 아끼지 않았으며, 앞으로도 보다 최고의 서비스 제공을 위한 스킬 향상을 도모하는데 현장에서 최고의 기술자들이 최상의 작업물을 얻을 수 있도록 고품질의 제품과 지속적인 기술 및 서비스 지원을 제공할 것입니다.





소규모 사업을 위한 소셜 미디어 팁

소셜 미디어를 통한 홍보 마케팅을 계획하고 계신가요? 여기서 시작하기 위한 몇 가지 팁을 드립니다.

무엇을 달성하고 싶으신가요?

소셜 미디어 여정을 시작하기 전 이루고자 하는 것이 무엇인지 생각해 보는 것이 중요합니다. 더 많은 소비자를 확보하고 싶으신가요? 아니면 소비자와 다른 방식으로 소통하고 싶으신가요? 달성하려는 목표를 이해하고 그에 따라 콘텐츠를 제공하면 보다 효과적으로 목표를 달성할 수 있습니다.

어떤 플랫폼을 선택해야 할까요?

이루려는 바를 확인한 다음에는 어떤 종류의 채널을 통해 메시지를 전달할 것인지 결정해야 합니다. 소비자가 최우선이라면 페이스북 Facebook과 인스타그램 Instagram을 선택할 수 있습니다. 하지만 보다 전문적인 환경에서 다른 업체와 소통하고자 한다면 링크드인 LinkedIn이 더 나은 선택입니다. 플랫폼 선택 후 고려해야 할 또 다른 요소는 공유해야 하는 콘텐츠의 유형입니다.

원하는 청중이 어디에 있나요?

페이스북 Facebook 또는 인스타그램 Instagram과 같은 플랫폼을 선택한다면 지원 받을 수 있는 다양한 타겟팅 옵션이 있습니다. 페이지에서 직접 팔로워를 구축하는 동안 페이지를 팔로우하는 사람들과 대화할 수 있으며 게시물 홍보(도달을 높이기 위해 비용을 투입하는 게시물) 및 광고를 통해 이전에 페이지를 팔로우하지 않은 사람을 타겟팅 할 수 있습니다. 타겟팅 옵션에는 연령, 성별, 위치, 관심사, 직업, 그리고 이전에 웹사이트를 방문했던 사람까지도 포함됩니다.

청중과 대화하는 방법은 무엇일까요?

소셜 미디어가 놀라운 점은 비즈니스 운영자와 소비자 간에 직접적인 소통을 열어 준다는 것입니다. 사람들이 유기적 콘텐츠 또는 광고에 관여할 때 여기에 호응하여 함께 관여하는 것은 훌륭한 아이디어입니다. 이를 통해 신뢰를 쌓고 충성도가 높은 팔

로워를 형성할 수 있습니다. 팔로워가 콘텐츠를 공유하거나 좋아요를 누른다면, 소셜 알고리즘에서 상위로 올라가며 새로운 무료 노출 기회를 얻게 됩니다. 또한, 시간이 지남에 따라 판매로 연결되는 관계를 만들 수 있습니다.

어떤 콘텐츠를 공유해야 할까요?

사용하는 플랫폼이 무엇이든 사람들은 소셜 게시물에서 시각적인 요소를 기대합니다. 강력한 시각적 효과가 있으면 사람들이 시선을 멈추어 확인하고 콘텐츠에 관여합니다. 심지어 매장 내부 이미지, 직원 또는 완성한 작업물까지도 게시할 콘텐츠의 종류를 결정하는 좋은 소스가 될 수 있습니다. 또 다른 선택지는 대중 사진을 활용하는 것입니다. 온라인에는 소셜 게시물에 사용할 수 있는 무료의 고품질 사진이 많이 있습니다.

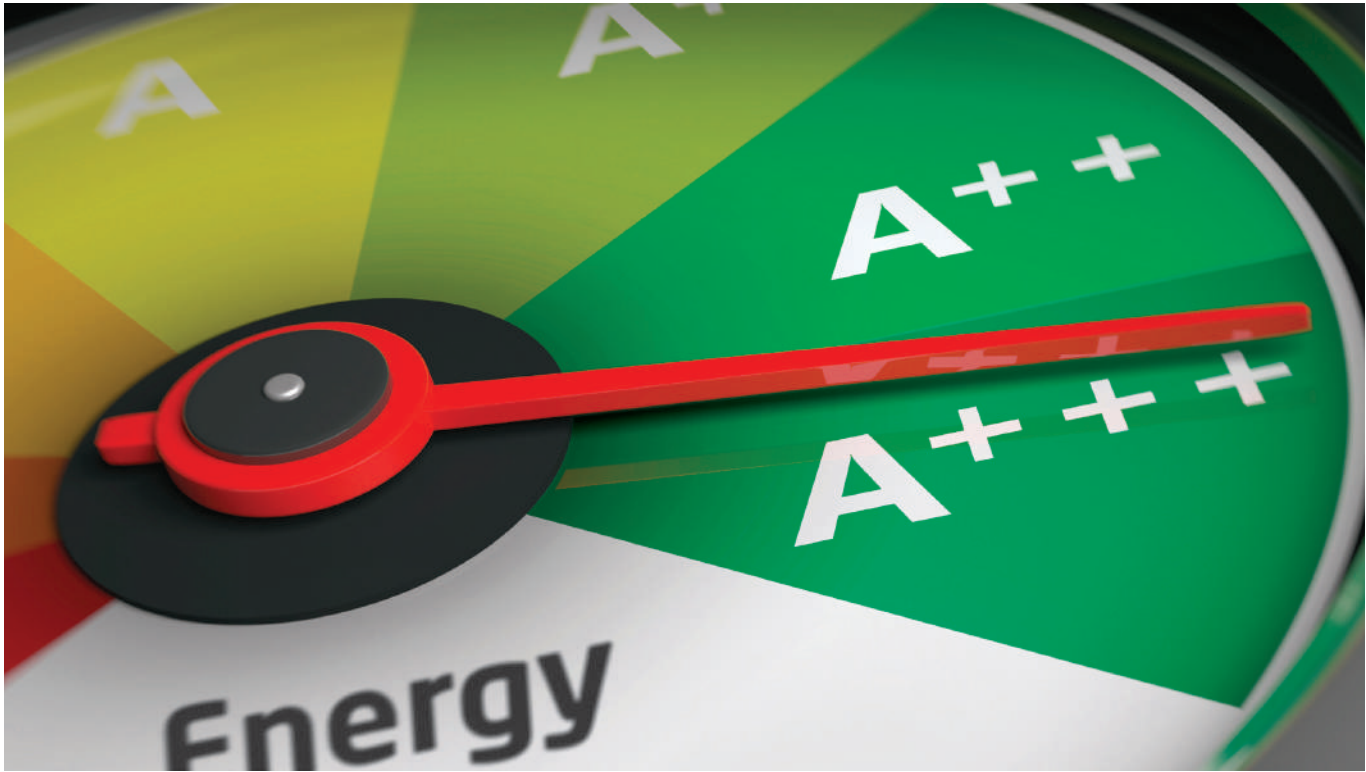
소셜 채널이 효과가 있는지 어떻게 알 수 있나요?

소셜 미디어 채널을 평가하는 것은 중요합니다. 소셜 채널에서 페이지를 구축하는 것도 좋지만 원하는 결과를 얻고 있는지 파악하기 위해 콘텐츠를 정기적으로 확인해야 합니다. 채널을 평가하는 손쉬운 방법은 각 게시물의 관여도를 파악하여 목표치를 달성하는지 확인하는 것입니다. 관여도가 높은 게시물을 통해 청중이 선호하는 콘텐츠 유형을 파악할 수 있으며, 이후 콘텐츠를 개선하고 그 결과를 향상시킬 수 있습니다.

전반적으로 한 번에 한 단계씩 실행하십시오. 구축한 소셜 채널에 정기적으로 콘텐츠를 게시하고 이를 유지할 수 있는 충분한 시간을 가지세요. 소셜 마케팅은 관계 형성에 관한 것이며 소셜 채널이 단순히 판매를 촉진하는 플랫폼이 되어서는 안 됩니다. 점을 기억하시기 바랍니다.

최상의 비즈니스를 선보일 수 있는 훌륭한 콘텐츠를 게시하며 목표 달성을 향해 나아가십시오.





공업사의 에너지 효율

에너지 소비를 줄일 수 있는 방법은 무엇일까요?

이윤에 대한 압박이 지속되면 비용을 절약할 수 있는 방법을 끊임없이 찾게 됩니다. 에너지는 큰 비용인데, 정비소에서 에너지 소비를 줄일 수 있는 방법은 다양합니다. 하지만 어떻게 시작할까요? 단순한 조치와 소규모 투자가 때로는 큰 효과를 가

져옵니다.

사용하는 도장 부스, 공기압축기, 조명 및 제품에 대한 간단한 평가를 통해 정비소에서 에너지 소비를 줄일 수 있는 다양한 방법을 파악할 수 있습니다.

도장 부스: 도장 부스를 평가할 때는 연식과 모델이 절약 가능성에 큰 영향을 미칩니다.

오래된 모델이 종종 전기 요금에서 많은 부분을 차지하는데, 새로운 장비에 투자하는 것이 언제나 비용이 효율적인 것은 아닙니다. 유럽 전역에서 인기를 얻은 대안은 도장 부스에 열 회수 시스템을 설치하는 것이었습니다. 이 시스템에서는 일반적으로 방출되는 열을 부스로 들어오는 차가운 공기를 가열하는 데 사용할 수 있습니다.

매우 효과적인 또 다른 옵션으로는 새로운 전자 제어 장치를 장착하는 것입니다. 전원을 켜고 끄는 것만 가능한 부스는 불필요하게 높은 온도로 가열되는 경우가 많습니다. 부스의 별도 구역에 대한 지능형 가열 제어를 통해 에너지 사용량을 최대 40%까지 줄일 수 있습니다. 오래된 부스를 보유하고 있다면 전문가와 상담하세요.

더러워진 필터는 종종 부스의 작동이 과열되는 결과로 이어질 수 있기 때문에 정기적으로 정비를 받는 것이 에너지 소비를 줄일 수 있는 손쉬운 방법이라는 점을 유념해주시기 바랍니다.

공기압축기: 도장 부스와 공기압축기는 정비소 에너지 소비의 60% 이상을 차지합니다. 공기압축기의 경우 에너지 사용의 가장 큰 부분이 에어 호스에서 누출로 인해 발생합니다. 따라서 공기압축기가 양호한 작동 상태를 유지하려면 정기적인 정비가 중요합니다.

조명: 정비소의 넓은 공간에서 추가적인 에너지 절약이 가능한 것은 조명입니다. 널리 사용되는 72W의 형광등은 40인치 LCD 텔레비전과 맞먹는 에너지를 소비합니다. 형광등을 경제적인 LED로 교체하면 단 24W로 동일한 빛 산출량을 얻을 수 있습니다.

제품: 도장 부스, 공기압축기 및 조명을 확인하여 상당한 절약을 달성할 수 있지만 빠른 속도와 효율성을 이행하도록 수리 가능한 제품을 선택하는 것 또한 큰 영향을 미칠 수 있습니다. 빠른 작업 속도와 효율성을 높여주는데 도움을 주는 엑셀타의 제품을 함께 사용하면 그 효과가 커질 수 있습니다.

궁극적으로는 올바른 제품, 올바른 과정을 선택함으로써 정비소의 에너지 소비에 긍정적인 영향을 줄 수 있을 것입니다.

CC6500 하이 퍼포먼스 VOC 클리어 CC6500 HIGH PERFORMANCE VOC CLEAR



신속한 작업과 탁월한 품질을 위한 신뢰할 수 있는 클리어코트

CC6500 하이 퍼포먼스 VOC 클리어코트는 손쉬운 사용, 빠른 건조 및 매우 유연한 작업성을 자랑합니다. 또한 신속한 작업 속도와 탁월한 품질을 제공하는 다목적 클리어코트 제품입니다

- 다양한 건조 옵션
- 더 높은 생산성을 위한 특수 기술 적용
- 고광택 마감
- 손쉬운 작업성
- 우수한 부착성

퍼포먼스 제품

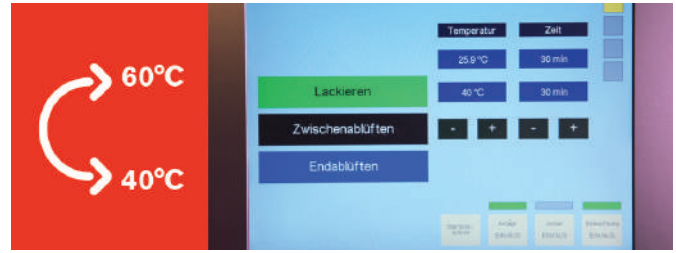
- CC6500 HIGH PERFORMANCE VOC CLEAR 하이 퍼포먼스 VOC 클리어
- AR7505 HIGH PERFORMANCE CLEARCOAT ACTIVATOR 하이 퍼포먼스 클리어코트 경화제
- AZ9500 HIGH PERFORMANCE VOC AGENT 하이 퍼포먼스 VOC 에이전트





손쉬운 작업성

도장간 짧은 플래쉬 오프와 함께 일반적인 2회 도장으로 손쉽게 작업 가능한 하이솔리드 투명입니다. AR7505 단일 경화제와 함께 간단한 2:1 비율로 혼합해 사용할 수 있습니다. (AZ9500 첨가제 10% 필요)



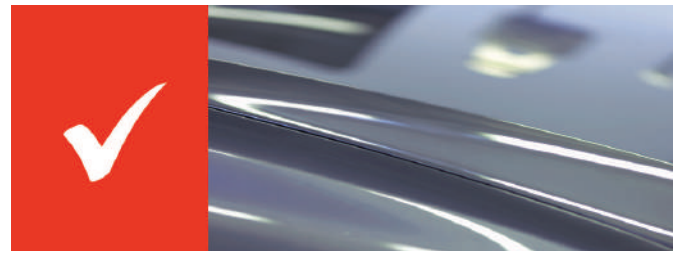
유연한 건조

부스 온도 60°C 또는 40°C로 유연하게 설정하고 건조하여 에너지 비용을 절감할 수 있습니다.



매우 빠른 작업

60°C 15분의 빠른 건조 시간으로 더 많은 작업물량을 처리할 수 있으며, 건조/쿨링 직후 빠르게 폴리싱 및 조립작업을 진행할 수 있습니다.



고광택 마감

CC6500 하이 퍼포먼스 VOC 클리어코트는 뛰어난 피집성과 표면 안정성으로 매우 빠른 건조에도 불구하고 고품질의 최종 광택/외관을 제공합니다.

패스트 리페어 FAST REPAIR



CC6500 작업 영상을 엑셀타 코리아 유튜브 채널에서 확인해보세요



이외에도 CC6500 하이 퍼포먼스 VOC 클리어코트는 패스트 리페어 컨셉의 일환으로 작은 덴트 및 스크래치와 같은 부위의 수리를 위한 쉽고 빠른 솔루션을 제공합니다. 작업시간의 단축 및 페인트 사용량(재료비) 감소를 통해 전체 작업의 생산성을 올려줍니다.



크로맥스 이지 베이스코트

1. 베이스코트 작업



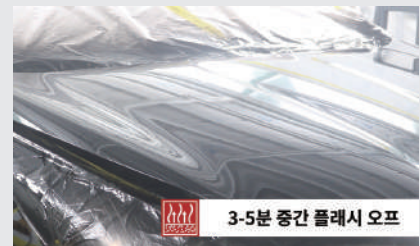
표면 건조

2. 표면이 마를 때까지 플래시 오프



클리어코트 첫 번째 도장

3. CC6500 클리어코트 첫 번째 도장 진행



3-5분 중간 플래시 오프

4. 도장 간 플래시 오프



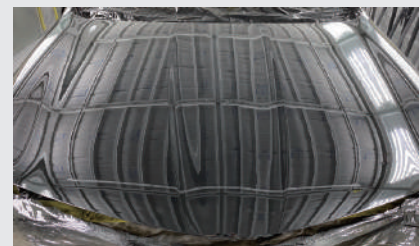
클리어코트 두 번째 도장

5. CC6500 클리어코트 두 번째 도장 진행



건조 60-65도 15분 / 40-45도 30분

6. 건조 *60-65도 15분 또는 40-45도 30분



7. 작업 완료

크로맥스® 이지(Cromax® EZ) 조색 가이드- 3코트 화이트 펄 특집

3코트 화이트 펄은 백색이 갖는 깨끗하고 순수한 이미지에 진주의 신비한 질감을 더하여 보다 입체적이고 고급스러운 이미지를 부여한 컬러입니다. 국내에 3코트 화이트 펄 컬러가 처음 적용된 것은 현대자동차의 MO(화이트)입니다. 이를 시작으로 기아자동차의 U2(펄 화이트), 대우자동차의 13U(화이트), 삼성자동차의 EEB(화이트) 등으로 그 적용이 늘어났습니다. 현대자동차 화이트 펄 컬러의 변천을 소나타에 적용된 것을 기준으로 살펴보면 MO(화이트), N2(퓨어 펄 화이트), WHC(화이트 크리스탈), WW7(아이스), WC9(화이트 크림) 순서입니다.

과거 MO(화이트)는 조금 어둡고 적황색을 띠는 바탕색 위에 펄의 함량이 높은 펄 베이스를 도장함으로써 6월의 탄생식인 진주의 따뜻하고 신비한 느낌을 최대한 표현한 컬러입니다. 반면 현재의 WC9(화이트 크림)는 밝고 약하게 청색을 띠는 바탕색 위에 소량의 펄이 함유된 펄 베이스를 도장함으로써 현재 트렌드에 맞게 차갑고 도시적인 느낌을 표현한 컬러라 할 수 있습니다.

이번 호에서는 현대 소나타에 적용되는 WC9(화이트 크림)과 기아 K5에 적용되는 SWP(스노우 화이트)의 배합을 비교하여 각각의 특징에 대하여 살펴보겠습니다.



이미지 출처: fcar.com / kbb.com

1. 배합의 비교

먼저 바탕색의 배합을 비교해 보겠습니다.

제품코드	제품명	g (비적산식)	%
EZ 01	화이트	1161.66	99.14%
EZ 07	블랙(저농)	9.19	0.78%
EZ 26	브릴리언트 블루(저농)	0.50	0.04%
EZ 65	마젠타(저농)	0.42	0.04%
합계		1171.77	100.0%

배합표1] 현대 WC9 바탕색

제품코드	제품명	g (비적산식)	%
EZ 01	화이트	1160.09	99.00%
EZ 07	블랙(저농)	6.22	0.53%
EZ 82	오커 옐로우	5.30	0.45%
EZ 31	블루 그린(저농)	0.53	0.05%
합계		1172.14	100.0%

배합표2] 기아 SWP 바탕색

WC9와 SWP 바탕색의 차이는 색상에 있습니다. 즉 WC9는 청색인 EZ26과 자주색인 EZ65가 사용되어 적황색을 띠는 반면 SWP는 황색인 EZ82와 녹색인 EZ31가 사용되어 녹황색을 띠게 됩니다. 두 컬러의 심리적인 차이는 적황색을 띠는 WC9는 차

갑고 도시적인 느낌인 반면 녹황색을 띠는 SWP는 따뜻하고 고급스러운 느낌을 준다는 것입니다.

다음은 펄 베이스 배합을 비교해 보겠습니다.

제품코드	제품명	g (비적산식)	%	% (EZ210 제외)
EZ 120	화이트 크리스탈	9.88	1.0%	64.7%
EZ 205	플롬 컨트롤러	4.30	0.4%	28.1%
EZ 105	바이올렛 펄	1.10	0.1%	7.2%
EZ 210	에디티브 I	996.63	98.5%	
합계		1171.77	100.0%	100.0%

배합표3] 현대 WC9 펄 베이스

제품코드	제품명	g (비적산식)	%	% (EZ210 제외)
WB 2015	파우더 펄 바인더	30.83	3.4%	20.9%
PP 305	파우더 펄	3.43		
EZ 120	화이트 크리스탈	13.60	1.3%	8.3%
EZ 102	화인 화이트 펄	9.75	1.0%	5.9%
EZ 105	바이올렛 펄	4.59	0.5%	2.8%
EZ 205	플롬 컨트롤러	101.85	10.0%	62.1%
EZ 210	에디티브 I	852.95	83.9%	
합계		1017.00	100.0%	100.0%

배합표4] 기아 SWP 펄 베이스



필 베이스 배합에서 두 컬러의 차이점은 다음 두가지를 꼽을 수 있습니다.

1) 사용된 주종 필의 종류가 다르다.

WC9에 사용된 주종 필은 EZ120으로 입자의 크기는 비교적 유사하며 표면이 매끄러워 반짝임이 좋은 질라릭 화이트 필입니다. 반면 SWP에 사용된 주종 필은 PP305로 EZ120에 비해 크기가 큰 일반 화이트 필입니다. 두 입자를 현미경을 통해 확인해보면 다음과 같습니다.

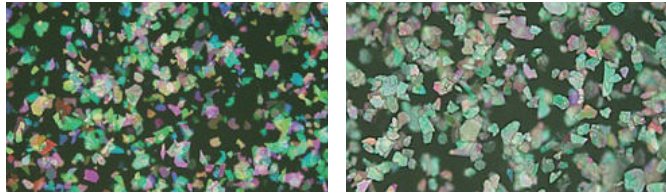


사진1] EZ 120(좌)과 PP305(우)의 현미경 사진(200배)

이 때문에 SWP는 WC9에 비해 거칠고 크게 반짝입니다.

PP305(스플렌더 화이트)는 올해 출시된 분말상태의 백색 필로 EZ101보다 크고 입자감이 좋아 기아 SWP의 입자감을 표현하는데 가장 적당한 필입니다.



사진2] PP305(스플렌더 화이트)

2) 사용된 필의 함량이 크게 다르다.

각 배합에 사용된 필의 비율을 살펴보면 다음과 같습니다.

현대 WC9		
제품코드	제품명	%
EZ 120	화이트 크리스탈	1.1%
EZ 105	바이올렛 필	
EZ 205	플롭 컨트롤러	0.4%
EZ 210	에디티브 I	98.5%
합계		100%

기아 SWP		
제품코드	제품명	%
WB 2015	파우더 필 바인더	6.1%
PP 305	파우더 필	
EZ 120	화이트 크리스탈	
EZ 102	화인 화이트 필	
EZ 105	바이올렛 필	
EZ 205	플롭 컨트롤러	10.0%
EZ 210	에디티브 I	83.9%
합계		100%

두 배합에 사용된 필의 비율은 WC9 1.1%, SWP 6.1%로 SWP가 WC9에 비해 약 5.5배 많습니다. 필의 양이 늘어나면 그만큼 밝은 바탕색을 많이 가리게 되어 특히 그늘진 측면(110도)은 어둡게 됩니다 따라서 SWP는 WC9에 비해 더 어두우며 황색을 더 많이 띠게 됩니다. 이는 필 베이스의 도장횟수가 늘어날수록 그늘진 측면이 더 어두워지는 것과 같은 원리입니다.

엑셀타 스페셜 컬러7: 스타리 나이트(Starry Night)

엑셀타 스페셜 컬러 일곱번째 '스타리 나이트(Starry Night)'는 '별이 빛나는 밤'이라는 뜻으로 겨울밤 하늘에 수없이 많은 별들이 반짝이는 느낌을 알루미늄 입자와 화이트 필의 다양한 색상을 이용하여 표현하였습니다.

배합은 다음과 같습니다.



색상배합표



제조사	엑셀타	색상명	스타리 나이트 (Starry Night)	도장 횟수	3회
제품코드	제품명	0.3L	0.4L	0.5L	1.0L
WB 2015	파우더 필 바인더	1.35	1.80	2.25	4.50
PP 305	파우더 필	0.15	0.20	0.25	0.50
EZ 05	딥 블랙	75.00	100.00	125.00	250.00
EZ 27	그리니쉬 블루	75.00	100.00	125.00	250.00
EZ 104	화인 블루 필	5.40	7.20	9.00	18.00
EZ 141	엑스트라 코울스 실버	1.80	2.40	3.00	6.00
EZ 46	다크 옐로우	0.60	0.80	1.00	2.00
EZ 210	에디티브 I	156.00	208.00	260.00	520.00
합계		1,051.00	1,051.00	1,051.00	1,051.00

배합의 구성과 색상 원리

- **PP305(스플렌더 화이트)**: 입자의 크기가 EZ101보다 크며 반짝임이 좋은 백색 필 입자입니다. 파우더 필 바인더 90%에 PP305를 10% 혼합하여 사용합니다. 별을 자세히 살펴보면 그 온도에 따라 다양한 색상을 띠고 있는데 이러한 느낌을 표현하기에 적당한 필 입자입니다.
- **EZ141(엑스트라 코울스 실버)**: 가장 큰 알루미늄 입자로 크고 작은 별의 느낌을 표현하기 위해 소량 사용하였습니다.
- **EZ104(화인 블루 필)**: 밤하늘을 관찰해보면 미세하게 청색을 띠는 것을 알 수 있습니다. 또 눈에서 가까운 곳은 밝고 먼 곳은 더 어둡게 보이게 됩니다. 이러한 색상과 명암의 차이를 표현하기 위해 청색 필을 사용하였습니다.
- **EZ05(딥 블랙)**: 어두운 밤하늘을 표현하기 위해 가장 어두운 흑색인 EZ05를 사용하였습니다.
- **EZ27(그리니쉬 블루)**: 비교적 어두운 청색으로 EZ05와 같은 양을 사용하여 은은하게 청색을 띠게 됩니다.
- **EZ46(다크 옐로우)**: 그늘진 측면(110도)의 적색을 줄이기 위해 소량 사용하였습니다. 흑색에 EZ46을 혼합하면 녹황색이 살아나게 되어 적색을 줄이게 됩니다.

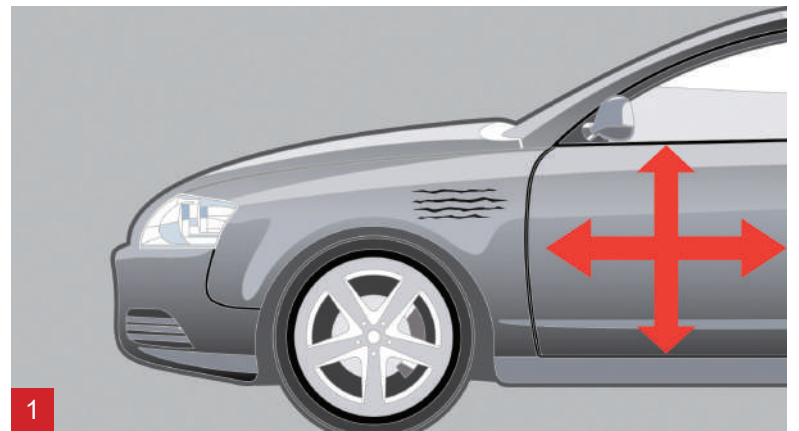
크로맥스® 이지 블렌딩 작업

기본적으로 크로맥스 이지는 블랜더를 사용하지 않고 블렌딩 작업을 손쉽게 할 수 있습니다.



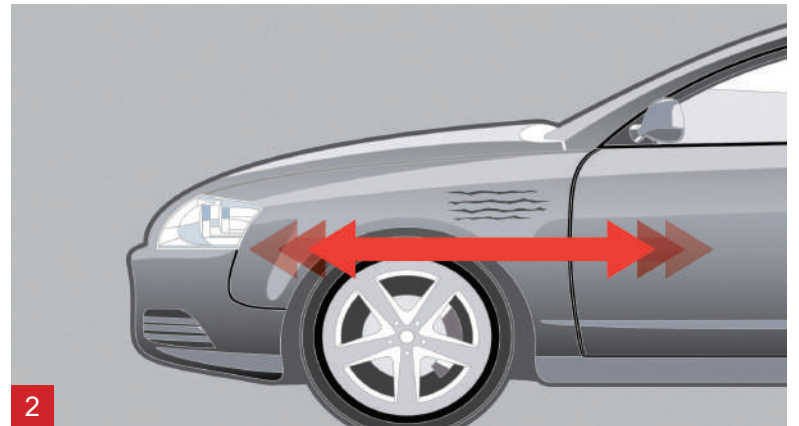
1 단계. 블렌딩

- 크로맥스 이지 EZ210첨가제에 5%~10% EZ240 신너를 혼합하여 블렌딩 작업이 필요한 판넬에 도장합니다.
- 플래시 오프 타임없이 첫 번째 베이스 코트를 도장합니다.
- 건조하여 무광상태가 된 후, 2 단계와 같이 후속 도장을 진행합니다.



2 단계. 부분 보수도장(Spot Repair)

- 2회 도장 또는 도장 부위가 은폐될 때 까지 베이스 코트 작업을 실시합니다.
- 매회 도장시 안쪽에서 바깥쪽으로 범위를 해서 도장합니다.
- 건 테크닉을 사용하여 매회 얇게 도장될 수 있도록 합니다.
- 매회 도장된 면이 무광이 될 때 까지 후레쉬 타임을 줍니다.
- 에어 드라이를 사용하여 베이스 코트 건조시간을 줄일 수 있습니다.
- 드롭 코트(Drop coat)는 메탈릭 입자정열을 올바르게 하고, 최적의 색상을 얻을 수 있습니다. 드롭코트 적용 시 공기 압력은 1-1.5bar(15-20 psi)로 줄이고 도장거리를 좀 더 멀리합니다.
- 적용한 드롭 코트(Drop Coat)가 자연스럽게 퍼지도록 합니다.



3 단계. 투명 도장(Clearcoat)

- 작업 판넬 전체적으로 투명도를 도장합니다.





엑셀타, 메르세데스-AMG 페트로나스 F1 팀과 루이스 해밀턴의 우승을 축하

엑셀타는 지난 11월 1일 이탈리아에서 열린 'Emilia Romagna Grand Prix'에서 확보된 2020 FIA 포뮬라 원™ 월드 컨스트럭터 챔피언이 된 것에 축하 메시지를 전했습니다. 이번 수상으로 메르세데스-AMG 페트로나스 F1 팀은 7회 연속 컨스트럭터 타이틀을 획득하며, 컨스트럭터 챔피언십 사상 최다 연속 수상이라는 새로운 세계 기록을 세웠습니다. 또한 지난 11월 15일 터키 그랑프리에서 드라이버 루이스 해밀턴은 7번째 FIA 포뮬라 원™ 월드 드라이버 챔피언십 타이틀을 획득했는데, 이번 우승은 해밀턴이 마이클 슈마허의 인상적인 기록에 필적하는 7회 세계 챔피언이 된 스포츠 역사상 두 번째 드라이버라는 것을 의미합니다. 이로써 메르세데스-AMG 페트로나스 포뮬라 원 팀은 스포츠 역사상 처음으로 두 타이틀을 7회 연속 수상하는 기록을 세웠습니다.

2020년 F1 월드 챔피언십 대회는 지난 3월부터 코로나19 여파로 무기한 중단됐다가 지난 7월 오스트리아 그랑프리 시즌 첫 경기로 시작했습니다.

유럽, 중동 및 아프리카의 엑셀타 사장인 Yves Kerstens는 "7년 이상 메르세데스-AMG페트로나스팀의 공급 업체로서 이러한 역사적인 성과에 동참하게 된 것은 놀랍습니다. 포뮬라 원 월드 챔피언십은 기술과 지속적인 혁신에 대한 노력과 결합된 탁월한 팀워크가 만들어낸 성공적인 결과임을 보여줍니다. 이는 엑셀타의 기본이 되는 핵심 가치들 중 일부와도 동일하데, 이 가치들에 집중하는 것이 우리가 운영하는 산업에서 성과를 이끌어내는 데 도움이 됩니다. 엑셀타의 모든 직원을 대신하여 이 역사적인 우승에 대해 메르세데스-AMG 페트로나스 F1 팀과 루이스 해밀턴에 축하의 메시지를 전합니다."라고 말했습니다.

7년 이상 동안 엑셀타의 프리미엄 글로벌 리피니시 브랜드인 스피스헵커는 메르세데스-AMG 페트로나스 F1팀의 Silver Arrows 경주용 자동차를 도장하는데 사용되었습니다.

FIA 포뮬라 원 월드 드라이버 챔피언

포뮬라 원의 드라이버 중 한 시즌 가장 많은 포인트를 얻은 드라이버에게 수여하는 상.

FIA 포뮬라 원 월드 컨스트럭터 챔피언

포뮬라 원의 컨스트럭터 중 1시즌 동안 함께 최다 포인트를 받은 컨스트럭터에게 수여하는 상.



Speed-TEC system

기존 시스템 대비 **50%** 이상 빠른 작업 시간.
에너지 비용 최대 **70%** 절감.

스피드-텍 시스템



작업 예시

차량 세아트 이미지
손상부위 뒷면 윈(Wing) 보수 도장 및 본넷 교체
컬러 캔디 화이트



1. 뒷면 윈(Wing) 보수 도장 작업 부위 확인
샌딩 완료 후 언더코트 도장을 위한 준비 완료



2. 작업면 방청 처리
4000 방청 전처리제 와이프(Wipe)로 칠판이 드러난 부분에 사용하여 닦아냄. *비닐백에 담아 밀봉한 후 차후 단계에 사용 가능. 닦아낸 방청 처리면은 15분 내에 서페이스 후속도장 진행



3. 서페이스 작업
HS 스피드 서페이스 5500으로 퍼티면에 1회 도장 후 필요한 도막 두께에 따라 추가 2-3회 웨트-온-웨트로 도장.
* 20°C에서 20분만에 샌딩 가능



4. 본넷 샌딩 작업
뒷면 윈(Wing) 서페이스 건조 동안, 본넷 웨트-온-웨트 작업에 필요한 사전 작업 진행.



5. 뒷면 윈(Wing) 탑코트 도장을 위한 샌딩
작업 서페이스 도장면 건조 완료 후 탑코트를 위한 샌딩 작업 진행.



6. 본넷 서페이스 도장
HS 웨트-온-웨트 스피드 서페이스 5550으로 1회 가볍게 도장 후 거리를 가깝게 하여 고르게 도장. * 도장 및 20°C에서 플래시 오프까지 6분



7. 베이스코트 작업



8. 클리어코트 도장
HS 스피드 클리어코트 8810으로 1.5회 또는 2회 도장 *도장, 플래시 오프 및 60°C에서 건조까지 13분



9. 작업 완료



Permahyd® Hi-TEC.

퍼마하이드® 하이텍 프로페셔널 보수도장작업 공정도



1 손상부위 확인

보수도장 범위와 색상 확인



2 세정 작업 I

퍼마로이드® 실리콘 리무버 7010 사용하여 표면 오염물질 제거



3 마스킹 작업



4 연마 작업

연마기를 사용하여 구도막 제거와 단 낮추기 작업. 연마지 P180-240



5 세정 작업 II

퍼마로이드® 실리콘 리무버 7010 사용하여 표면 오염물질 제거



6 마스킹 작업

프라이머 도장 부분을 위한 마스킹 작업



7 프라이머 도장

프리오메트® 1K 워시 프라이머 4085 사용하여 손상부위 도장. 후레쉬 오프 15분~20분



8 서페이서 도장

퍼마솔리드® HS 프리미엄 서페이서 5310 사용하여 2~3회 도장



9 적외선 건조

기술자료 사양서(TDS)에 준하여 적외선 사용



10 가이드 코트

블랙 가이드 코트 작업



11 연마 작업

연마지 P400~500 사용하여 표면을 연마



12 인접부위 연마 작업

적합한 연마지를 사용하여 인접부위 연마



13 세정 작업 III

퍼마로이드® 실리콘 리무버 7010/7080 사용하여 표면 오염물질 제거



14 색상 평량

스피스헵커 색상 프로그램이나 인터넷을 이용한 배합자료에 준하여 평량 작업



15 블렌더 준비

기술자료 사양서(TDS)에 준하여 퍼마하이드® 하이텍 베이스코트 480과 퍼마하이드® 하이텍 첨가제 WT6050/6051 혼합



16 세정 작업 IV

적합한 송진포를 사용하여 표면 오염물질 제거



17 블렌딩 도장

베이스코트 작업 전에 퍼마하이드® 하이텍 블렌딩 에디티브 1050 사용하여 숨김도장 할 부위에 촉촉히 도장



18 베이스 코트 도장

베이스코트 1,5회 작업 후, 블렌딩과 베이스코트 작업은 연속적으로 도장하며, 블렌딩 첨가제가 젖은 상태에서 베이스코트 도장범위를 점차 확대하여 도장



19 투명 작업

베이스코트 후레쉬 오프를 충분히 준 다음 추천된 스피스헵커 퍼마솔리드® 투명 도장



20 건조

기술자료 사양서(TDS)에 준하여 적외선 사용

천우오토모빌(주) 테슬라 공인 바디샵



미국 전기차 업체 테슬라의 올해 국내 판매량을 보면 1~10월 기간 1만 608대를 기록하며 국내 전기차 내수 규모를 높이는데 일조했습니다. 특히 '모델 3'를 앞세워 연내 누적 판매량 1만 대를 거뜬히 돌파했는데 이에 국내 테슬라 서비스 센터도 점차 늘리고 있는데요, 이번 마이리피니시 32호 고객 인터뷰는 테슬라 공인 바디샵 중 하나인 분당에 위치한 천우오토모빌(주) 테슬라 공인 바디샵에 방문하여 진행하였습니다.



조현철 전무님 / 천우오토모빌(주)

Q 천우오토모빌 테슬라 공인 바디샵에 대해 소개 부탁드립니다.

A 저희 천우오토모빌 테슬라 공인 바디샵은 지난 11월에 공식 오픈하여 서울, 일산, 부산, 대구, 창원, 청주, 광주 전국 10개의 BP 공인 바디샵 중 유일하게 테슬라 전용 바디샵으로 운영 중에 있습니다. 국내 판금 도장이 가능한 테슬라 서비스 센터의 경우 테슬라 코리아와 기존 서비스센터와의 서비스 협약 및 공식 인증 절차를 통해 선정되어 운영되고 있고 아시다시피 전기차 국내 수요가 점점 증가함에 따라 서비스 인프라 확충에도 속도를 내고 있습니다.

Q 공인 바디샵 선정 절차는 어떻게 되나요?

A 기본적으로 테슬라 측에서 요구하는 장비 및 인력이 갖춰져야 합니다. 또한 판금, 도장 부분과 서비스 어드바이저, 매니저, 총괄 관리까지 테슬라

온라인 교육을 이수한 후 시험을 통과해야 하고요, 공식 인정 이후에도 2년마다 현지 교육을 진행하는 방식인데 현재 코로나 상황으로 진행은 하지 못하고 있긴 합니다. 내부 인력에 대한 교육뿐만 아니라 매달 NPS 고객 만족도 조사를 진행하여 90점 이상 유지해야 되는 기준이 있어 전문 인력에 의한 최상의 서비스를 제공하고 지속적인 성장을 위한 필요사항이라 할 수 있죠.

Q 천우오토모빌만의 강점이 있다면?

A 현재 근무하는 어드바이저 및 테크니션은 렉서스를 전문적으로 수리한 경험이 많은 직원들로 도요타만의 '카이젠 시스템'을 통해 트레이닝을 받은 우수한 인력들이라 자부합니다. '카이젠 시스템'은 현장에서 벌어지는 다양한 형태의 고객 요구에 대한 응대 및 해결 시뮬레이션 교육으로 도요타만의 완벽 서비스를 통해 최상의 고객 만족도를 이끌어낼 수 있지 않나 생각합니다. 저희만의 전문성에 테슬라의 서비스 가치가 더해져 보다 더 만족스러운 서비스를 제공할 수 있는 강점이라고 할 수 있습니다.

Q 엑셀타 기술 지원 및 서비스에 대한 피드백은?

A 엑셀타 제품과의 인연은 1996년부터인데 판매에 그치지 않고 판매 이후 지속적으로 관심을 가져주고 현장 지원에 힘써주는 부분이 만족스럽습니다. 현장을 위한 지원과 서비스에 대한 믿음으로 지금까지 엑셀타와 인연을 유지할 수 있는 것 같습니다.



김은덕 팀장님 / 도장부

Q 간단히 자기 소개 부탁드립니다.

A 도장 경력 17년째로 현재 천우오토모빌 테슬라 공인 바디샵 도장팀장을 맡고 있는 김은덕이라고 합니다.

Q 도장 작업에 있어 전기차가 일반 내연차와 다른 점이 있나요?

A 도장 작업에는 크게 차이 나는 점은 없습니다. 현재 테슬라 컬러코드는 5가지로 일반 차량과 마찬가지로 스피스헵커 하이텍 수용성 제품으로 조색 작업 진행하고 있어요. 국내 전기차 수요도 증가하고 있어 입고되는 물량도 늘어나고 있기 때문에 일반 차량과 같이 고객이 편하게 믿고 맡길 수 있는 만족스러운 서비스를 제공하고자 노력하고 있습니다.

Q 스피스헵커 퍼마하이드 하이텍 제품을 사용해보신 피드백을 주신다면?

A 타사 제품들도 써본 경험이 있지만 하이텍은 조색면에서도 월등하고 작업 속도도 빨라서 만족스러워요. 새로 나온 '스피드-텍 시스템'도 사용중인데 속도가 서페이스부터 투명 작업까지 전체 공정 시간이 빨라서 작업량이 많은 현장에서는 매우 효과적입니다.

Q 엑셀타의 서비스를 평가해 주신다면?

A 엑셀타는 현장 기술 지원이나 제품 교육을 빠르고 주기적으로 제공해 줘서 사용자 입장에서 매우 만족스럽고 현장에서 수월하게 대응하고 효율적으로 작업을 진행하는데 도움이 됩니다. 앞으로 전기차 수요가 늘어남에 따라 애프터서비스에 대한 니즈도 커질 텐데 생산성과 작업성이 좋은 제품과 본사나 대리점에서 제공해주는 기술 지원이 현장 기술자들에게 필수 요소이죠. 이런 면에서 엑셀타의 제품과 서비스는 믿음이 갑니다.



매직모터스



장영해 대표님/매직모터스

Q 매직모터스에 대해 소개 부탁드립니다.

A 저희 매직모터스는 10-20년 이상 숙련된 경력을 보유하고 있는 테크니션들과 엑셀타 스피스핵커 퍼마하이드 하이텍 수용성 제품 사용으로 고객 한 분 한 분께 최상의 만족을 드릴 수 있게 서비스를 제공해 드리고 있습니다. 수입차 및 국산 전 차종 대상으로 고객 눈높이에 맞춰 광택, 문콕 덴트, 일반 경정비 수리부터 사고 수리까지 모든 수리가 한곳에서 가능한 1급 자동차 정비 공장으로 충남 서부권에서 자동차 수리하면 최고다 할 수 있는 자부심을 가지고 있습니다. 1급 공장을 운영한지는 8년 정도로 이전에는 3급부터 시작한 것이 자동차 관련 업계 경력은 총 20년 정도 되었네요. 항상 나부터 열심히 하고 자신감을 가지자라는 마음가짐을 갖고 일을 하다 보니 일이 즐겁고 행복합니다. 늘 고객분들께 조금 더 서비스를 제공해드리고 고객 관리에 철저히 힘쓰다 보니 수리 품질을 많이 만족해 주시고 입소문에 의해 멀리 당진에서부터 찾아와 주시는 분들도 많습니다.

Q 엑셀타 제품을 사용하게 된 계기는?

A 제품 선택에 있어서 여러 가지를 꼼꼼하게 따질 수밖에 없는데 거래처 대리점 및 엑셀타 본사의 꾸준한 홍보와 노력으로 처음 인연을 맺고 제품을 사용해보니 색상의 퀄리티나 작업 효율성이 정말 좋습니다. 또 제품 판매에 끝나지 않고 지속적으로 기술지원을 제공해 주고 현장에서 원활하게 작업에 집중할 수 있도록 도움을 주셔서 매우 만족스러운 선택이었던 것 같습니다.

Q 올 한 해 코로나로 인해 많은 영향이 있었다고 생각합니다. 작업 물량 추이는 어떻게 될까요?

A 물론 사업이 자꾸 움츠러질 수밖에 없는데 어려운 상황일수록 공격적인 영업보다는 접근성을 가지고 최고의 제품과 기술력으로 고객만족도를 높인다면 꾸준한 매출 창출이 이어지리라 생각합니다.

Q 엑셀타 제품과 서비스를 평가해주시다면?

A 타사 제품을 사용하고 있는 타업체에서 작업 속도나 효율성이 떨어져 제대로 제품을 사용하지 못하고 있다는 말을 많이 들었습니다. 저희가 사용하고 있는 하이텍과 제품성을 비교 안 할 수 없겠는데요, 작업 속도나 칼라카드 재연율 등 작업 전반적인 효율성면이나 제품 퀄리티도 최상이라 타업체에 추천해 주고 싶은 정도로 만족하고 있어요.

Q 엑셀타에 바라는 점이 있으시다면?

A 다양한 곳에서 엑셀타 제품을 사용하게 되면 좋겠고, 현장에서 쉽게 사용할 수 있는 꾸준한 기술 지원과 홍보가 뒷받침되어 서로 동반 성장할 수 있는 환경이 만들어졌으면 좋겠습니다.



강진철 팀장님/도장부

Q 간단히 자기 소개 부탁드립니다.

A 안녕하세요, 도장경력23년으로 현재 매직모터스 도장팀장을 맡고 있는 강진철이라고 합니다.

Q 제품을 사용해보신 소감을 말씀해 주신다면?

A 하이텍을 사용한다는 4년 정도 되었는데 작업이 편하고 도장 횟수가 적어 전체 공정이 빨라 작업성이나 재료비 부분에서도 효율적입니다.

Q 엑셀타의 서비스를 평가해주시다면?

A 타사에 비해 기술 지원이나 시편 공급에 아주 만족스러워요. 현장에서 제품의 사용을 늘리고 원활하게 해주는데 도움을 주는 것은 이런 현장 기술 지원 등의 서비스가 반드시 동반이 되어야 한다고 생각하는데 그런 부분에서 엑셀타는 잘 해주시고 계속해서 만족스러워요.

Q 다양한 수입차를 전문적으로 작업하다 보면 컬러 트렌드를 읽을 수 있을텐데요, 가장 많이 입고되는 컬러와 또 기억에 남는 작업이 있을까요?

A 입고되는 차량은 흰색, 블랙, 실버 컬러가 대부분이에요. 가끔 독특한 컬러들이 들어오긴 하는데 컬러 매칭이 어려울 때는 엑셀타에서 색측기를 통한 컬러 측정 및 조색 등 현장 기술 지원을 해주시고 있어 고객들께 만족스러운 결과물을 제공해드릴 수 있습니다.

Q 마지막으로 수용성 시스템을 미리 사용하고 계신 작업자로서 유용성에서 전환을 준비하고 계신 분들께 공유하고 싶은 내용이 있다면?

A 저는 개인적으로 8년 전부터 수용성 시스템에 대한 관심을 가지고 빨리 수용성 사용을 시작해 보는데 좋겠다는 생각을 했습니다. 물론 처음에는 적응 기간이 필요했지만 빨리 습득하고자 스스로 노력도 많이 했던 것 같아요. 지금은 그 만큼 노후우도 쌓이다 보니 하이텍이 타사 대비 가지고 있는 빠른 작업성이나 소모량이 적은 경제성 등 그 특징을 최대한 살리면서 효율적으로 작업을 진행할 수 있게 되었죠. 변화나 새로운 것에 대한 두려움이 있을 수 있겠지만, 이제는 수용성 시스템으로의 전환이 필수적인 선택인 만큼 수용성으로 하루 빨리 전환하시고 엑셀타의 기술지원을 통해 경험을 쌓는다면 안정적으로 정착하실 수 있을 것이라 생각합니다.



Speed-TEC system

기존 시스템 대비 50% 이상 빠른 작업 시간.
에너지 비용 최대 70% 절감.



스피스HECKER

Speed-TEC System

스피드-텍 시스템



스피드-텍 시스템 제품군 작업 영상을 엑솔타 코리아 유튜브 채널에서 확인해보세요.



AN AXALTA COATING SYSTEMS BRAND